



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ МОЛОДЁЖНЫЙ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

« 17 » 08. 2020 г.

№ 282

**Об утверждении Порядка проведения общественных обсуждений по определению границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области**

В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», ч. 8 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Порядок проведения общественных обсуждений по определению границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области (приложение).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области Петухова М.А.

Глава ЗАТО городской округ  
Молодёжный

  
В.Ю. Юткин

Приложение  
к постановлению Администрации  
ЗАТО городской округ Молодёжный  
Московской области  
от 17.08.2020 г. № 282

**ПОРЯДОК  
ПРОВЕДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБСУЖДЕНИЙ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ  
ГРАНИЦ ТЕРРИТОРИЙ, ПРИЛЕГАЮЩИХ К НЕКОТОРЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ  
И ОБЪЕКТАМ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА  
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ  
ПРОДУКЦИИ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА  
ТЕРРИТОРИИ ЗАТО ГОРОДСКОЙ ОКРУГ МОЛОДЁЖНЫЙ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок проведения общественных обсуждений по определению границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области (далее - Порядок) разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

1.2. Целью данного Порядка является определение процедуры проведения общественных обсуждений на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области по вопросу определения границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области.

1.3. Организатором общественных обсуждений является Администрация ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области (далее - Администрация).

1.4. Ответственным за организационное обеспечение проведения общественных обсуждений является сектор по управлению муниципальным имуществом и предпринимательством Администрации (далее - сектор).

1.5. Участниками общественных обсуждений являются граждане, индивидуальные предприниматели, а также организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее - участники общественных обсуждений).

1.6. Целью общественных обсуждений является определение границ прилегающих территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

**2. Форма общественных обсуждений**

2.1. Проведение общественных обсуждений осуществляется в отношении проекта постановления Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, устанавливающего границы территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области (далее - проект постановления).

2.2. Общественные обсуждения проводятся путем размещения проекта постановления Администрации на официальном сайте Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

2.3. Предложения и замечания принимаются в период проведения общественного обсуждения сектором по управлению муниципальным имуществом и предпринимательством Администрации в письменном виде по адресу: 143355, Московская область, городской округ Молодёжный, п. Молодёжный, д. 25, а также могут быть направлены посредством электронной почты на адрес: admmolod@yandex.ru

### **3. Порядок проведения общественных обсуждений**

3.1. Общественные обсуждения проводятся публично и открыто с привлечением к участию в них представителей различных профессиональных и социальных групп, в том числе лиц, права и законные интересы которых затрагивает или может затронуть проект постановления.

3.2. Участники общественных обсуждений вправе свободно выражать свое мнение и вносить предложения по вопросам, вынесенным на общественное обсуждение.

3.3. За 3 рабочих дня до начала проведения общественных обсуждений вместе с проектом постановления Администрация обеспечивает размещение в информационных источниках, указанных в подпункте 2.2. раздела 2 настоящего Порядка, следующей информации:

- 1) наименование проекта постановления;
- 2) полное наименование и контактные данные разработчика проекта постановления;
- 3) срок проведения общественных обсуждений, в течение которого принимаются предложения и замечания по проекту постановления, а также информация о способах направления предложений и замечаний.

3.4. При направлении предложений и замечаний к проекту Постановления указываются сведения об участнике общественного обсуждения:

- 1) фамилия, имя, отчество (при наличии), контактные данные (для физического лица);
- 2) полное наименование организации, фамилия, имя, отчество (при наличии) представителя, контактные данные (для юридического лица и индивидуального предпринимателя).

3.5. Администрация обеспечивает всем участникам общественных обсуждений свободный доступ к имеющимся в ее распоряжении материалам, касающимся вопроса определения границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области.

3.6. Продолжительность общественных обсуждений составляет 7 календарных дней со дня размещения в информационных источниках, указанного в подпункте 2.2 раздела 2 настоящего Порядка, проекта постановления.

3.7. Не принимаются к рассмотрению предложения и замечания к проекту Постановления:

- 1) не относящиеся к предметной области отношений, регулируемых проектом Постановления, в отношении которого проводятся общественные обсуждения;
- 2) экстремистской направленности;
- 3) содержащие нецензурные либо оскорбительные выражения;
- 4) поступившие по истечении установленного срока проведения общественного обсуждения;
- 5) не содержащие сведения, указанные в пункте 3.4 настоящего Порядка;

б) противоречащие положениям Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и иным нормативным правовым актам Российской Федерации и Московской области.

#### **4. Определение результатов общественных обсуждений**

4.1. Решение о принятии (отклонении) предложений и замечаний, поступивших по итогам проведения общественных обсуждений, утверждаются протоколом Комиссии по определению границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории ЗАТО городской округ Молодёжный (далее - Комиссия). Состав Комиссии утверждается распоряжением Главы ЗАТО городской округ Молодёжный.

4.2. На основании полученных результатов составляется протокол, который включает в себя: состав Комиссии, количество поступивших предложений, количество предложений, не соответствующих требованиям, результаты общественных обсуждений.

4.3. Предложения и замечания общественных обсуждений носят рекомендательный характер.

4.4. По результатам рассмотрения поступивших предложений и замечаний Администрация дорабатывает (при необходимости) проект постановления.

4.5. В случае отсутствия замечаний и предложений от жителей ЗАТО городской округ Молодёжный в установленные Главой ЗАТО городской округ Молодёжный сроки при соблюдении настоящего Порядка общественные обсуждения считаются состоявшимися.

Информация о результатах проведения общественных обсуждений размещается на официальном сайте ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не позднее дня, следующего за днем окончания срока проведения общественного обсуждения.